

Logotipia UNAT-BRASIL

Uso dos elementos gráficos e cores de referência



Versão 1.1 | Outubro/2017

1. Logomarca original



A proposta da nova logomarca UNAT-BRASIL está embasada na logomarca original, com sutis ajustes que têm o objetivo de melhorar a legibilidade e as aplicações em diferentes formatos.

2. Logomarca oficial

A logomarca oficial UNAT-BRASIL mantém as cores e os padrões originais, com discreto reposicionamento do mapa e mudança na tipografia.



Redução:
1,5 cm

2.1. Cores

CMYK
C=100 M=100 Y=0 K=0

RGB
R=49 G=39 B=131

HEXADECIMAL
#302683

2.2. Tipos

Família de Fontes: Myriad Pro

Estilo de fonte: Bold

Tracking (em milésimos de um eme): 100

3. Formatos

Os formatos a seguir seguem o mesmo padrão de cor e fonte aplicado à logomarca principal. Tem o objetivo de garantir a legibilidade e a força visual da marca em diferentes aplicações.

3.1. Aplicação horizontal



Redução:
0,9 cm

3.2. Logotipo

UNAT

BRASIL

UNAT

BRASIL

Redução:
1,0 cm

3.2. Logotipo – aplicação horizontal

UNAT | BRASIL

UNAT | BRASIL | Redução: 0,5 cm

3.3. Assinatura completa



Redução:
1,4 cm

OBS.: Estilo de fonte Bold Condensed e
Tracking (em milésimos de um eme) 25

4. Preto e Branco



UNAT | BRASIL

UNAT
BRASIL



UNAT | BRASIL

UNAT
BRASIL

ADAPTAÇÃO DOS ELEMENTOS

RaioZ Soluções para Internet Ltda
Rua Carlos Huber, 580 Sala B - Porto Alegre/RS
contato@raioz.com | raioz.com